

Šetrnost, ekologie a udržitelnost rezonují společnostmi stále víc. Zelených firem je proto už více než dva tisíce

Praha, 5. března 2020

Čím dál více tuzemských i světových firem se snaží být ekologicky odpovědných. Zasazují se o úspory energií, omezují spotřebu papíru, kompostují zbytky z kuchyňky, budují kolárny pro své zaměstnance nebo jim dávají možnost správně třídit elektroodpad a použité baterie. S posledním jmenovaným českým společností významně pomáhá projekt Zelená firma, který letos slaví už 12. narozeniny. Přívlastkem Zelená firma se momentálně pyšní více jak 2200 firem.



Současnou společností rezonují témata šetrnosti, ekologie a udržitelnosti čím dál silněji. Podle nedávného průzkumu společnosti STEM/MARK o zlepšení životního prostředí přemýšlí 8 z 10 Čechů. Ekologická témata se rovněž čím dál častěji řeší i na půdě firem. Ochrana životního prostředí je ostatně jedním z pilířů tzv. společenské odpovědnosti firem. Podnikatelé a firmy si často uvědomují, že z životního prostředí leccos berou, ať už jsou to suroviny, nebo jen prostor, a chtějí do něj něco vrátit či alespoň své působení na něj redukovat na co nejnižší míru. V tomto úsilí firmám pomáhají i určité „externí“ projekty. Tím je právě projekt Zelená firma, který byl pro uvědomělé firmy spuštěn již před více než 12 lety.

www.zelenafirma.cz

Zelených firem, které chtějí podpořit efektivní sběr vysloužilých elektrozařízení, baterií a akumulátorů, přibýlo jen za poslední rok v Česku kolem sto dvaceti. Společnost zapojená do projektu dostane bezplatně k využití sběrný box na elektroodpad, do něhož mohou zaměstnanci vyhazovat kromě firemního elektroodpadu i vlastní drobná vyřazená elektrozařízení.

Zelená firma La Lorraine

Mezi Zelenými firmami lze nalézt především distributory zboží a služeb v oblasti výpočetní techniky a telekomunikací, dále také obchody s počítači a elektronikou, stavební společnosti, ale i výrobce a prodejce tabákových výrobků, a dokonce více než 20 nemocnic. Nově je jednou ze Zelených firem též pekařský podnik La Lorraine. „Projekt Zelená firma nám pomáhá řešit problematiku odpadového hospodářství, které je v dnešní době velmi aktuálním tématem. Bezplatně jsme dostali sběrný box na elektroodpad, do něhož mohou naši zaměstnanci vhadzovat kromě firemního elektroodpadu i vlastní drobná vyřazená elektrozařízení. V rámci projektu můžeme také pořádat velké zaměstnanecké sběrové akce a účastnit se speciálních ekologických workshopů nebo seminářů,“ uvedl za **La Lorraine Petr Šťastný**, který má ve firmě na starosti environmentální odpovědnost podniku. „Ve spolupráci s REMA jsme také vyrobili FamilyBox, malé krabičky na sběr vysloužilých baterií. Vejde se do ní zhruba padesát baterií, což odpovídá produkci jedné české domácnosti za rok,“ doplňuje Šťastný s tím, že krabičku dostane každý zaměstnanec, bude si ji moci odnést domů a po naplnění ji přinese zpět do firmy. Ta prostřednictvím projektu Zelená firma zajistí jejich recyklaci.

Zelená firma EPRIN

Právě EPRIN, přední autorizovaný dodavatel produktů a služeb systémů automatické identifikace, si onen přídomek „zelená“ firma vzal velmi vážně k srdci a rozhodl se posunout své ekologické aktivity ještě dál než jen ke sběru vysloužilého elektrozařízení. Tato ryze technicky zaměřená firma se jako vůbec první společnost svého druhu pustila do chovu vlastních včel. Chce tak zmírnit rapidní úbytek tohoto důležitého opylovacího hmyzu a zároveň i nabízet netradiční a zdravý reklamní předmět ve formě vlastního medu. V neposlední řadě funguje péče o firem-ní včelstva jako výborný teambuilding. EPRIN má na svém kontě již například sázení stromů a ke konci loňského března pak v rámci svého vlastního projektu „Zachraňte včely“ umístil do parku nedaleko svého sídla čtyři včelí úly. Na začátku toho všeho však stála idea vyrobit nový, ekologický a nadčasový reklamní předmět pro své obchodní partnery.

„Za 25 let našeho podnikání jsme vyrobili mnoho balónků, tašek, kufrů, USB disků, golfových míčků, zapalovačů a baterek. Každému z nás se v garážích určitě povaluje mnoho z těchto předmětů. A tak jsme si řekli, že takto už to dál nepůjde. Chtěli jsme podpořit přírodu a zdraví zákazníka, chtěli jsme vymyslet něco, co bude skutečně nadčasové a co bude symbolizovat to, že vám tento předmět dáváme opravdu od srdce. Tak vznikla myšlenka, že by to mohl být med,“ vysvětluje **jednatel firmy EPRIN Zdeněk Sedlák** s tím, že právě tato idea se poté rozvinula v celý včelařský projekt. „Již řadu let slýcháme z médií informace o katastrofálním úbytku hmyzu na planetě, oslabení včelstev, jejich nemocech a mnoha dalších úskalích, kterým v moderní době musejí čelit. Rozhodli jsme se tedy, že jim pomůžeme,“ doplňuje Sedlák.

Další pozitivním aspektem při nápadu chovat včely je podle Sedláka to, že se do včelího projektu zapojila celá řada zaměstnanců firmy. Ti nejenže přidali ruce k dílu, ale také nabídli své vlastní pozemky nebo střechy pro chov dalších včelstev. „Najednou tak máme zapojené nejen zaměstnance, ale i jejich rodiny. Jiné firmy své kolektivy tmelí, my je slepujeme medem,“ říká s úsměvem ředitel firmy. „Při této společné aktivitě se skutečně zapojují všichni členové týmu, je jedno zda se jedná o programátora, obchodníka nebo ředitelku,“ dodává. „Jsme ryze technická firma. A právě proto chceme i v oblasti ekologie být užiteční. Jsme si jisti, že můžeme tímto způsobem naší planetě pomoci. Nejen tím, že budeme chovat včelstva na různých místech České republiky, ale zejména tím, že můžeme být inspirací. Inspirací pro běžné

občany, kteří tak mohou začít přemýšlet o podpoře včelstev vlastním včelařením. Klidně třeba i v práci. Tak jako jsme s tím začali my," dodává na závěr Zdeněk Sedlák.

O společnostech REMA Systém, REMA Battery, REMA PV Systém, REMA AOS

Hlavními aktivitami čtyřlístku společností pod značkou REMA jsou služby zabezpečující zpětný odběr a recyklaci elektrických a elektronických zařízení (jako jsou pračky, lednice, televize, počítače, tiskárny, mobily a další), baterií, akumulátorů a solárních panelů.

Od roku 2016 je mezi společnostmi zařazena REMA AOS, která čeká na autorizaci s cílem poskytovat služby sdruženého plnění v oblasti obalů a odpadů z obalů.

Svým klientům REMA nabízí odborné a komplexní řešení na cestě ke splnění legislativních povinností, běžným spotřebitelům pomoc a jednoduché vyřešení starostí s nepotřebnými či vysloužilými spotřebiči, bateriemi, akumulátory a solárními články. V oblasti ochrany životního prostředí REMA působí od roku 2005, od kdy provozuje systém pro zpětný odběr a recyklaci vyřazených elektrozařízení.

Podrobné informace najdete na adrese www.rema.cloud.

Výroční zprávu společností REMA najdete [zde](#).

Kontakt:

Lucie Dlouhá

PR & Media Manager

LESENSKY.CZ s.r.o.

mobil: +420 602 358 591

e-mail: dlouha@lesensky.cz

Impact Hub Praha, Drtinova 557/10, Praha 5

www.lesensky.cz