



Komentář: Trendy roku 2024 v odpovědném podnikání? Ekologické inovace i podpora diverzity

Praha, 16. prosince 2024

Každý rok přináší soutěž TOP Odpovědná firma inspirativní pohled na to, jak české podniky reagují na výzvy udržitelnosti a odpovědného přístupu. Letošní ročník jasně ukázal, že odpovědnost firem se již neomezuje pouze na environmentální cíle, ale stále více zahrnuje i sociální aspekty, jako je třeba podpora žen v technických profesích či inkluze. Aktuální trendy v odpovědném přístupu českých firem v komentáři shrnuje Kateřina Opletal Průchová, porotkyně soutěže, specialista na podnikovou ekologii a regionální manažerka společnosti REMA Systém.

Soutěž TOP Odpovědná firma se letos konala po jednadvacáté a opět představila projekty, které reflektují aktuální ekonomické, sociální a environmentální trendy. Právě tyto odpovědné iniciativy nejenže zvyšují konkurenceschopnost firem na trhu, ale především do českého podnikatelského prostředí přinášejí inspiraci. Soutěžní projekty totiž ukazují, jak lze pomocí inovací efektivně chránit přírodní zdroje, rozvíjet principy cirkulární ekonomiky, posilovat diverzitu a podporovat rovné příležitosti ve firemní kultuře. Jaké jsou nejzajímavější příklady odpovědného podnikání, které letos zaujaly odbornou porotu?

Cesty k udržitelnosti i boj proti stereotypům

Letošní ročník soutěže přinesl řadu výjimečných projektů, které ukázaly, jak může technologický pokrok sloužit jako hnací síla ekologické transformace. Mezi nejvýraznější patří například projekt „*Chytřej výčep: úspornější chladič pro hospody*“ od Plzeňského Prazdroje. Tento projekt přináší inovativní přístupy, které zlepšují energetickou efektivitu v pohostinství, což jednak šetří energii, jednak snižuje provozní náklady.

Další inspirativní iniciativou je projekt „*Radegast – Boj o vodu 2030*“ zaměřený na ochranu vodních zdrojů. Tento dlouhodobý závazek společnosti Radegast představuje konkrétní příklad, jak mohou firmy přispět ke zmírnění dopadů změny klimatu na lokální úrovni.

Do třetice stojí za pozornost i projekt „*Zpětný odběr PET lahví a plechovek*“ realizovaný řetězcí Lidl a Kaufland. Tento krok směrem k cirkulární ekonomice podporuje ekologickou recyklaci a nabízí spotřebitelům snadnou možnost, jak se zapojit do ochrany životního prostředí. Početné projekty zaměřené na udržitelnost tak ukazují, že ekologická odpovědnost se stává pevnou součástí firemní strategie.

Vedle environmentálních témat se mezi soutěžními projekty objevilo i několik iniciativ, jež se věnují sociální odpovědnosti. Jedním z nejvýraznějších příkladů je projekt „*Staň se naší hrdinkou!*“ od společnosti IVECO. Tato iniciativa aktivně podporuje zapojení žen do technických profesí, čímž bourá genderové stereotypy a rovněž ukazuje, že technické obory mohou být pro ženy atraktivní kariérou. Projekt zdůrazňuje důležitost diverzity a inkluze v pracovním prostředí a přispívá ke zlepšení rovnosti příležitostí.

Očekávání do budoucna: Odpovědnost vůči zaměstnancům

REMA Systém, a.s.
Budějovická 1667/64
140 00 Praha 4

+420 225 988 001
+420 225 988 002
info@rema.cloud

www.rema.cloud





V letošním ročníku bylo patrné, že firmy se stále více zaměřují na dlouhodobé pozitivní dopady svých aktivit. Lze očekávat, že i v příštích letech budou firmy k řešení environmentálních výzev ještě více využívat technologie. Ty mohou hrát klíčovou roli při plnění ambiciózních cílů udržitelnosti. Společně s ekologickými inovacemi nově roste důraz na diverzitu a inkluzi. Jde zejména o podporu rovného přístupu žen a menšin do technických profesí a leadershipu. Společnosti si čím dál silněji uvědomují, že rozmanité pracovní prostředí přináší nejen společenský prospěch, ale i ekonomické výhody.

A právě toto je důležité – nezapomínat na odpovědnost vůči zaměstnancům. Flexibilní pracovní podmínky, podpora duševního zdraví a vytváření komfortního pracovního prostředí jsou prvky, které by měly být součástí odpovědné firemní kultury.

Pro firmy, které chtějí být odpovědné, je zásadní propojit ekologické, sociální a ekonomické aspekty své činnosti. Měly by se zaměřit na udržitelné inovace, jež odpovědně využívají zdroje a pomáhají řešit aktuálně palčivé výzvy, jako je změna klimatu nebo ochrana biodiverzity. Inspiraci mohou čerpat jak z příkladů úspěšných projektů v soutěži, tak i z globálních trendů a iniciativ v oblasti zelené transformace. Klíčem je odvaha ke změnám a ochota investovat do inovací, které přinesou dlouhodobé benefity nejen firmě, ale i společnosti a planetě.

Soutěž TOP Odpovědná firma tak není pouhou přehlídkou úspěchů, představuje též výzvu pro firmy, aby odpovědnost začlenily do svého každodenního fungování.

Autor komentáře: Kateřina Opletal Průchová, porotkyně soutěže TOP Odpovědná firma a regionální manažerka společnosti **REMA Systém**, která je jedním ze tří největších kolektivních systémů zajišťujících sběr odpadních elektrozařízení působících v České republice.

O společnosti REMA Systém

Hlavními aktivitami společnosti REMA Systém jsou služby zabezpečující zpětný odběr a recyklaci odpadních elektrických a elektronických zařízení, jde například o pračky, lednice, televizory, počítače, tiskárny, mobilní telefony a další přístroje. Ve spolupráci se společností REMA Battery navíc umožňuje i zpětný odběr odpadních baterií a akumulátorů.

Svým klientům REMA Systém nabízí odborné a komplexní řešení na cestě ke splnění legislativních povinností, běžným spotřebitelům pomoc a jednoduché vyřešení starostí s nepotřebnými či vysloužilými elektrospotřebiči. V oblasti ochrany životního prostředí REMA Systém působí od roku 2005, od kdy provozuje systém pro zpětný odběr a recyklaci odpadních elektrozařízení.

Podrobné informace najdete na adrese www.rema.cloud, informace k projektu Chytrá recyklace naleznete na www.chytrarecyklace.cz.

Kontakt:

Markéta Kohoutková

LESENSKY.CZ s.r.o.

mobil: +420 773 049 494

e-mail: kohoutkova@lesensky.cz

Štursova 583/49, 616 00 Brno

www.lesensky.cz

